

80s80s PREISE 2022



80s
80s

RADIO

80s80s SENDEGEBIET



PREISE 80s80s GESAMT

Uhrzeit	Montag–Freitag (Preise in € /Sek.)				Samstag (Preise in € /Sek.)				Sonntag/ Feiertag (Preise in € /Sek.)				Uhrzeit
	1 – 15 Sek.	16 – 24 Sek.	25 – 34 Sek.	ab 35 Sek.	1 – 15 Sek.	16 – 24 Sek.	25 – 34 Sek.	ab 35 Sek.	1 – 15 Sek.	16 – 24 Sek.	25 – 34 Sek.	ab 35 Sek.	
0:00 – 5:00	3,36	3,24	3,00	2,85	2,80	2,70	2,50	2,38	2,58	2,48	2,30	2,19	0:00 – 5:00
5:00 – 6:00	6,16	5,94	5,50	5,23	2,80	2,70	2,50	2,38	2,58	2,48	2,30	2,19	5:00 – 6:00
6:00 – 7:00	17,36	16,74	15,50	14,73	3,36	3,24	3,00	2,85	2,58	2,48	2,30	2,19	6:00 – 7:00
7:00 – 8:00	22,68	21,87	20,25	19,24	12,32	11,88	11,00	10,45	6,10	5,89	5,45	5,18	7:00 – 8:00
8:00 – 9:00	22,40	21,60	20,00	19,00	28,00	27,00	25,00	23,75	14,00	13,50	12,50	11,88	8:00 – 9:00
9:00 – 10:00	14,56	14,04	13,00	12,35	28,00	27,00	25,00	23,75	15,68	15,12	14,00	13,30	9:00 – 10:00
10:00 – 11:00	7,84	7,56	7,00	6,65	22,12	21,33	19,75	18,76	11,76	11,34	10,50	9,98	10:00 – 11:00
11:00 – 12:00	7,28	7,02	6,50	6,18	22,12	21,33	19,75	18,76	11,76	11,34	10,50	9,98	11:00 – 12:00
12:00 – 13:00	6,16	5,94	5,50	5,23	13,44	12,96	12,00	11,40	8,40	8,10	7,50	7,13	12:00 – 13:00
13:00 – 14:00	6,16	5,94	5,50	5,23	7,28	7,02	6,50	6,18	5,04	4,86	4,50	4,28	13:00 – 14:00
14:00 – 15:00	6,16	5,94	5,50	5,23	4,76	4,59	4,25	4,04	5,04	4,86	4,50	4,28	14:00 – 15:00
15:00 – 16:00	7,67	7,40	6,85	6,51	4,76	4,59	4,25	4,04	3,08	2,97	2,75	2,61	15:00 – 16:00
16:00 – 17:00	15,68	15,12	14,00	13,30	3,08	2,97	2,75	2,61	3,08	2,97	2,75	2,61	16:00 – 17:00
17:00 – 18:00	15,68	15,12	14,00	13,30	3,08	2,97	2,75	2,61	3,08	2,97	2,75	2,61	17:00 – 18:00
18:00 – 19:00	5,60	5,40	5,00	4,75	3,08	2,97	2,75	2,61	2,80	2,70	2,50	2,38	18:00 – 19:00
19:00 – 20:00	3,36	3,24	3,00	2,85	3,08	2,97	2,75	2,61	2,80	2,70	2,50	2,38	19:00 – 20:00
20:00 – 21:00	3,36	3,24	3,00	2,85	3,08	2,97	2,75	2,61	2,80	2,70	2,50	2,38	20:00 – 21:00
21:00 – 22:00	3,36	3,24	3,00	2,85	3,08	2,97	2,75	2,61	2,80	2,70	2,50	2,38	21:00 – 22:00
22:00 – 23:00	3,36	3,24	3,00	2,85	3,08	2,97	2,75	2,61	2,80	2,70	2,50	2,38	22:00 – 23:00
23:00 – 24:00	3,36	3,24	3,00	2,85	3,08	2,97	2,75	2,61	2,80	2,70	2,50	2,38	23:00 – 24:00
6:00 – 18:00	12,47	12,02	11,13	10,58	12,69	12,24	11,33	10,77	7,47	7,20	6,67	6,34	6:00 – 18:00
Spotlängenbonus (gerundet)		3,6%	10,7%	15,2%		3,6%	10,7%	15,2%		3,6%	10,7%	15,2%	Spotlängenbonus (gerundet)

KONDITIONEN

Die Buchung von Single-Spots ist gegen einen Aufschlag von 50% möglich. Eckplatzierungen können mit einem Aufschlag von 30% gebucht werden.

Bei Tandem- und Tridemspots bildet die Spotlänge des Hauptspots (= längster Spot) die Berechnungsgrundlage. Die kürzeren Spots werden mit der gleichen Berechnungsgrundlage kalkuliert.

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Die Durchschnittspreise und die Spotlängenboni stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preisliste dar und dienen zur Orientierung.

PREISE 80s80s REGIONAL

Uhrzeit	Montag–Freitag (Preise in € /Sek.)				Samstag (Preise in € /Sek.)				Sonntag/Feiertag (Preise in € /Sek.)				Uhrzeit
	1 – 15 Sek.	16 – 24 Sek.	25 – 34 Sek.	ab 35 Sek.	1 – 15 Sek.	16 – 24 Sek.	25 – 34 Sek.	ab 35 Sek.	1 – 15 Sek.	16 – 24 Sek.	25 – 34 Sek.	ab 35 Sek.	
0:00 – 5:00	2,24	2,16	2,00	1,90	1,68	1,62	1,50	1,43	1,12	1,08	1,00	0,95	0:00 – 5:00
5:00 – 6:00	2,24	2,16	2,00	1,90	1,68	1,62	1,50	1,43	1,12	1,08	1,00	0,95	5:00 – 6:00
6:00 – 7:00	7,28	7,02	6,50	6,18	2,24	2,16	2,00	1,90	1,12	1,08	1,00	0,95	6:00 – 7:00
7:00 – 8:00	10,08	9,72	9,00	8,55	4,48	4,32	4,00	3,80	2,24	2,16	2,00	1,90	7:00 – 8:00
8:00 – 9:00	10,08	9,72	9,00	8,55	8,96	8,64	8,00	7,60	6,16	5,94	5,50	5,23	8:00 – 9:00
9:00 – 10:00	9,24	8,91	8,25	7,84	8,96	8,64	8,00	7,60	6,16	5,94	5,50	5,23	9:00 – 10:00
10:00 – 11:00	5,60	5,40	5,00	4,75	8,40	8,10	7,50	7,13	5,60	5,40	5,00	4,75	10:00 – 11:00
11:00 – 12:00	4,76	4,59	4,25	4,04	8,40	8,10	7,50	7,13	5,60	5,40	5,00	4,75	11:00 – 12:00
12:00 – 13:00	3,36	3,24	3,00	2,85	8,12	7,83	7,25	6,89	4,48	4,32	4,00	3,80	12:00 – 13:00
13:00 – 14:00	3,36	3,24	3,00	2,85	4,20	4,05	3,75	3,56	2,24	2,16	2,00	1,90	13:00 – 14:00
14:00 – 15:00	3,36	3,24	3,00	2,85	2,80	2,70	2,50	2,38	2,24	2,16	2,00	1,90	14:00 – 15:00
15:00 – 16:00	4,48	4,32	4,00	3,80	2,80	2,70	2,50	2,38	2,24	2,16	2,00	1,90	15:00 – 16:00
16:00 – 17:00	5,04	4,86	4,50	4,28	2,80	2,70	2,50	2,38	1,12	1,08	1,00	0,95	16:00 – 17:00
17:00 – 18:00	5,04	4,86	4,50	4,28	2,80	2,70	2,50	2,38	1,12	1,08	1,00	0,95	17:00 – 18:00
18:00 – 19:00	3,08	2,97	2,75	2,61	1,68	1,62	1,50	1,43	1,12	1,08	1,00	0,95	18:00 – 19:00
19:00 – 20:00	3,08	2,97	2,75	2,61	1,68	1,62	1,50	1,43	1,12	1,08	1,00	0,95	19:00 – 20:00
20:00 – 21:00	2,24	2,16	2,00	1,90	1,68	1,62	1,50	1,43	1,12	1,08	1,00	0,95	20:00 – 21:00
21:00 – 22:00	2,24	2,16	2,00	1,90	1,68	1,62	1,50	1,43	1,12	1,08	1,00	0,95	21:00 – 22:00
22:00 – 23:00	2,24	2,16	2,00	1,90	1,68	1,62	1,50	1,43	1,12	1,08	1,00	0,95	22:00 – 23:00
23:00 – 24:00	2,24	2,16	2,00	1,90	1,68	1,62	1,50	1,43	1,12	1,08	1,00	0,95	23:00 – 24:00
6:00 – 18:00	5,97	5,76	5,33	5,07	5,41	5,22	4,83	4,59	3,36	3,24	3,00	2,85	6:00 – 18:00
Spotlängenbonus (gerundet)		3,6%	10,7%	15,2%		3,6%	10,7%	15,2%		3,6%	10,7%	15,2%	Spotlängenbonus (gerundet)

KONDITIONEN

Die Buchung von Single-Spots ist gegen einen Aufschlag von 50% möglich. Eckplatzierungen können mit einem Aufschlag von 30% gebucht werden.

Bei Tandem- und Tridemspots bildet die Spotlänge des Hauptspots (= längster Spot) die Berechnungsgrundlage. Die kürzeren Spots werden mit der gleichen Berechnungsgrundlage kalkuliert.

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Die Durchschnittspreise und die Spotlängenboni stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preisliste dar und dienen zur Orientierung.

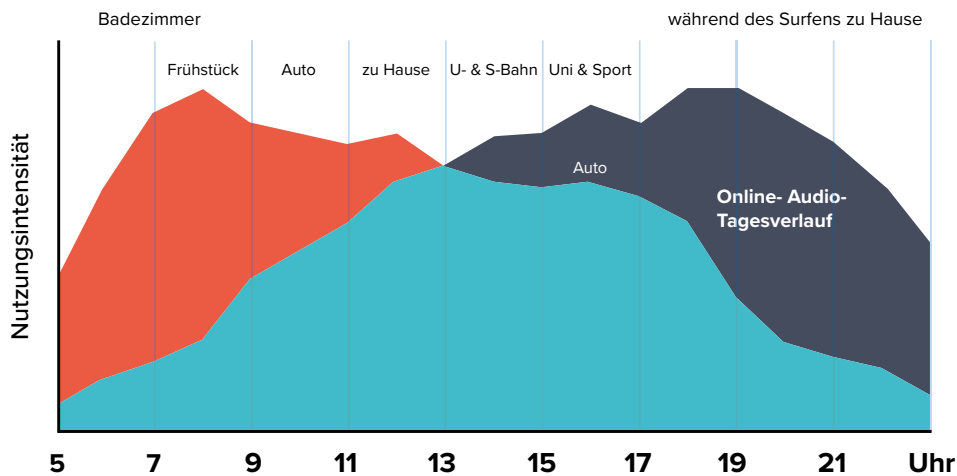
ONLINE AUDIO WERBUNG

Ob Zuhause, unterwegs, auf Arbeit oder beim Sport. Radio ist auch online ein beliebter Begleiter durch den Tag. Durch Online-Audio-Werbung, also Online-Radiowerbung vor dem Live Stream von 80s80s (auch Simulcast genannt) oder den Spezial-Streams (Online-Only-Channels), erreichen Sie mit Ihrer Kampagne Ihre Zielgruppen jetzt noch effektiver.

Denn fast 30 Prozent der Internetuser hören regelmäßig Radio im Netz. Bei den unter 30-Jährigen sind es sogar 60 Prozent. Und: Die Nachfrage

nach Webradio-Inhalten wird durch die zunehmende Mobilnutzung sogar noch erhöht. Online-Audio-Werbung ist eine sinnvolle Ergänzung zur Radiowerbung über UKW und erzielt maximale Reichweite bei Ihrer Zielgruppe. Zudem wird Webradio-Werbung durch Targeting noch zielgruppengenaue.

Sprechen Sie dazu mit Ihrem Mediaberater. Wir freuen uns, Sie bei der Planung und Kalkulation Ihrer Online-Audio-Kampagne zu unterstützen.



Audionutzung im Tagesverlauf (Vergleich UKW- und Online-Audio-Nutzung)



**REGIOCAST
Digital-Kombi**

MECKLENBURG-
VORPOMMERN

PREISE 80s80s ONLINE AUDIO

Produkt	Pre-Stream	In-Stream	Pre- & In-Stream	Audio + Banner	Pre-Stream Video
	TKP	TKP	TKP	TKP	TKP
REGIOCAST Digital-Kombi ¹	€ 24,00	€ 16,00	€ 20,00	€ 40,00	€ 40,00
Crossplan Premium Digital-Kombi ²	€ 24,00	€ 16,00	€ 20,00	-	-
80s80s ³	€ 30,00	€ 25,00	€ 27,50	€ 50,00	€ 50,00

Preis = inkl. Bundesland-Targeting, gilt auch bei Belegung mehrerer Bundesländer

¹ alle Streams der Sender RADIO PSR, R.SA, ENERGY Sachsen, Landeswelle Thüringen, R.SH, delta radio, RADIO BOBI, NORA webstreams, 80s80s, 90s90s, SchlagerPlanet, barba radio, Feierfreund, sunshine live und Weihnachtsmusik.fm

² alle Streams des Crossplan Sendernetzwerkes (> 45 Radiosender mit 500 Streams und Podcasts)

³ alle Streams von 80s80s

TARGETING OPTIONEN

Basis Targeting TKP € 10,00 für 1. Kriterium,
Geo-, Uhrzeiten-, Device-Targeting TKP € 5,00 jedes weitere

Special Targeting TKP € 15,00 für 1. Kriterium,
Demographie, Interessen, Genre TKP € 5,00 jedes weitere

Einzelchannel-Auswahl TKP € 5,00
Belegung eines einzelnen Streams

AUFTRAGSABWICKLUNG - SO FUNKTIONIERT'S

Die Auftragsabwicklung erfolgt über Antenne MV GmbH & Co. KG, nachstehend „80s80s Radio“ genannt. Aufträge und Sendeunterlagen müssen mindestens eine Woche vor dem Ausstrahlungstermin eingegangen sein. Kurzfristige Buchungen sind bei Sonderwerbformen und nach Vereinbarung möglich. Aufträge werden grundsätzlich erst mit Erteilung der schriftlichen oder per E-Mail erstellten Auftragsbestätigung durch 80s80s Radio bzw. RMS verbindlich. Bei Aufträgen, die aus zeitlichen Gründen vor der Ausstrahlung nicht mehr schriftlich bestätigt werden können, kann die Bestätigung auch erst nach der Ausstrahlung erfolgen. Zum Zweck der Auftragsabwicklung gibt 80s80s Radio bzw. RMS die Daten des Auftraggebers an Dritte weiter.

SENDEUNTERLAGEN

Eine Audio-Datei, jeweils mit folgenden Angaben (E-Mail: disposition@80s80s.de):

- Länge des Spots in Sekunden
- Name des Kunden
- Produkt
- Bei Verwendung von Musik: GEMA-Angaben wie Titel, Komponist, Produzent und Musikdauer in Sekunden (für die Folgen fehlender, falscher oder unvollständiger GEMA-Angaben haftet der Auftraggeber)
- Textmanuskript (sofern nicht vorher eingesandt)

Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung des Audiomaterials und obiger Angaben verantwortlich.

ZAHLUNGSWEISE

Der Anspruch auf die Vergütung für die Sendung der Werbespots entsteht mit deren Ausstrahlung und ist 16 Tage nach Rechnungsstellung netto ohne Abzug fällig. In Einzelfällen jedoch behält sich 80s80s Radio bzw. RMS Vorkasse vor. Bei Eingang der Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungslegung werden 2 Prozent Skonto gewährt. Bei Zahlungsverzug ist 80s80s Radio bzw.

RMS berechtigt, die Durchführung des laufenden Auftrages zurückzustellen, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entsteht. 80s80s Radio bzw. RMS behält sich vor, den dadurch entstehenden Schaden dem Auftraggeber in Rechnung zu stellen.

BANKVERBINDUNG REGIONAL:

HypoVereinsbank Schwerin
BIC: HYVEDEMM300
IBAN: DE80 2003 0000 0638 0059 00

VR Bank Mecklenburg eG
BIC: GENODEF1GUE
IBAN: DE80 1406 1308 0001 7405 55

Hamburg Commercial Bank AG
BIC: HSHNDEHHXXX
IBAN: DE54 2105 0000 1001 3964 27

BANKVERBINDUNG NATIONAL:

RADIO MARKETING SERVICE GmbH & Co. KG
UniCredit Bank AG
BIC: HYVEDEMM300
IBAN: 5320 0300 0000 0435 4080

AGENTURPROVISION

Von 80s80s Radio bzw. RMS anerkannte Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und 80s80s Radio bzw. RMS eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung von 15 Prozent auf die Nettoauftragssumme (exkl. MwSt.) des Auftraggebers.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für alle Aufträge gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von 80s80s Radio bzw. RMS, abrufbar unter www.80s80s.de